



RICHTLIJNEN VOOR EMEA BRAND AFFILIATES DIE HET NOURISH THE CHILDREN-INITIATIEF PROMOTEN

Een Brand Affiliate moet zich houden aan de richtlijnen bij het promoten van het Nourish the Children- initiatief. Het is belangrijk om te onthouden dat Nourish the Children geen liefdadigheid is, het is een initiatief met winst oogmerk van Nu Skin met een liefdadigheidsdoelstelling die het Brand Affiliates en hun klanten mogelijk maakt om producten te doneren die zij van Nu Skin hebben gekocht om hongerige kinderen te voeden. Dankzij dit initiatief hebben de Brand Affiliates en klanten van Nu Skin al meer dan 850 miljoen maaltijden gedoneerd. Dit initiatief mag nooit verkocht worden als liefdadigheid, deze richtlijnen zijn opgesteld om ervoor te zorgen dat het nooit op een misleidende manier wordt verkocht. Strikte naleving van deze richtlijnen vermindert het risico op negatieve juridische procedures of media-aandacht voor Nourish the Children en het zorgt ervoor dat het initiatief de hongerige kinderen kan blijven voeden.

DE VERKOOP VAN PRODUCTEN VAN NU SKIN EN PHARMANEX MOET DE PRIMAIRE FOCUS VAN NU SKIN BRAND AFFILIATES ZIJN EN BLIJVEN

- Brand Affiliates moeten zich voornamelijk richten op de kansen die mogelijk worden gemaakt door Pharmanex en Nu Skin en niet op het Nourish the Children-initiatief en VitaMeal.
- Marketing moet zich richten op de producten van Nu Skin en Pharmanex, Nourish the Children en VitaMeal moeten alleen gebracht worden als secundaire optie voor bestaande klanten van de producten van Nu Skin en Pharmanex. Het Nourish the Children-initiatief moet altijd op de achtergrond blijven bij de verkoop van beauty en wellness producten van Nu Skin en Pharmanex.
- Nourish the Children moet nooit naar voren worden gebracht als een businessopportunity. Nourish the Children aanbieden als een los programma of als een businessopportunity geeft mensen het onjuiste idee dat Nourish the Children een liefdadigheidsinstelling is die donaties accepteert, of dat de betalingen aan Nu Skin onderdeel zijn van een liefdadigheid of dat een Brand Affiliate winst kan maken door VitaMeal te verkopen. Het is onjuist om het idee te geven of iemand te vertellen dat een Brand Affiliate een bedrijf kan opstarten met de verkoop van VitaMeal.
- De verkoop van de producten van Nourish the Children en VitaMeal kunnen verschillen per marktsegment, maar het is en blijft een klein en incidenteel onderdeel van het werk van de Brand Affiliate. De verkoop van VitaMeal mag nooit meer dan een klein percentage zijn van het totale maandelijkse verkoopvolume.

WEES DUIDELIJK EN VERTEL DAT NOURISH THE CHILDREN GEEN LIEFDADIGHEID IS, MAAR EEN INITIATIEF MET WINSTOOGMERK EN EEN LIEFDADIGHEIDSDOELSTELLING

- Nourish the Children is geen afdeling of eigen bedrijf, maar slechts een programma met winst oogmerk die de donaties van gekochte producten aan liefdadigheidsinstellingen voor kinderen die dat nodig hebben, mogelijk maakt.
- Laat mensen nooit denken dat Nourish the Children een liefdadigheidsinstelling is, direct noch indirect. Nourish the Children is een initiatief met winst oogmerk. Brand Affiliates en Nu Skin verdienen geld en maken winst bij de verkoop van VitaMeal. Het is de kracht van deze winstgevendheid die zorgt voor een langdurige levensvatbaarheid en een vaste aanvoer van maandelijkse maaltijden naar onze liefdadigheidspartners, en dit wordt door hen zeer gewaardeerd.
- Brand Affiliates mogen nooit de indruk wekken dat VitaMeal wordt verkocht tegen kostprijs of met korting. De prijs van VitaMeal, net als die van andere Nu Skin-producten, bevat ook de commissies voor de Brand Affiliates en dekt ook alle kosten en winst voor Nu Skin.
- Nourish the Children staat geregistreerd als "commercial co-venture" in de desbetreffende staten van de Verenigde Staten van Amerika, het is een samenwerking tussen een winstgevend bedrijf en een liefdadigheidsinstelling. Het programma kan worden vergeleken met een supermarkt die samenwerkt met een voedselbank zodat klanten eenvoudig producten van de supermarkt kunnen kopen en deze vervolgens doneren aan de liefdadigheidsinstelling.

LEG UIT DAT NOURISH THE CHILDREN SAMENWERKT MET FEED THE CHILDREN EN ANDERE GEAUTORISEERDE LIEFDADIGHEIDSIINSTELLINGEN

- Feed the Children is een geregistreerde 501(c)(3) liefdadigheidsinstelling in de Verenigde Staten en verwerkt de VitaMeal-donaties van Nourish the Children, Nu Skin, Brand Affiliates en klanten van Nu Skin. Feed the Children en andere zorgvuldig uitgekozen liefdadigheidsinstellingen ontvangen en distribueren VitaMeal-donaties voor diegenen die dit het hardst nodig hebben.
- De samenwerking van Nourish the Children met Feed the Children en andere liefdadigheidsinstellingen moet worden benadrukt tijdens elke presentatie en op zo'n manier dat het duidelijk is dat Nourish the Children zelf geen liefdadigheidsinstelling is.

ACCEPTTEER NOOIT GELD OF ANDERE DONATIES

- Brand Affiliates mogen geen geldelijke donaties of contributies ontvangen in naam van Nourish the Children of Feed the Children. Brand Affiliates mogen alleen bij anderen aandringen om VitaMeal aan te schaffen zodat deze kan worden gedoneerd via Nourish the Children. Brand Affiliates mogen geen geld accepteren van klanten of geld gebruiken om VitaMeal aan te schaffen. Klanten moeten VitaMeal direct van Nu Skin aanschaffen.
- Brand Affiliates kunnen uitleggen dat Nu Skin soms bepaalde donaties zal evenaren met Feed the Children en andere liefdadigheidsorganisaties wanneer iemand doneert of een aankoop doet via Nourish the Children.
- Zeg nooit dat het Nourish the Children-initiatief ook de optie biedt om directe donaties te doen aan liefdadigheidsinstellingen en dat deze donaties vervolgens terechtkomen bij degenen die het nodig hebben. Dit kan de verkeerde indruk wekken dat mensen een geldelijke donatie doen en ertoe leiden dat ze denken dat het volledige bedrag van deze donatie direct bij de kinderen in nood terechtkomt, terwijl het in dezen gaat om commissies gegenereerd door VitaMeal voor Brand Affiliates en winst voor Nu Skin. Focus op de daadwerkelijke voordelen van het programma zoals de speciaal ontwikkelde VitaMeal, de continue stroom maaltijden naar hongerige kinderen en de meer dan 850 miljoen maaltijden die reeds zijn bezorgd aan kinderen over de hele wereld.

ALLE EVENEMENTEN MOETEN VOLDOEN AAN DEZE RICHTLIJNEN

- Er mag geen enkel evenement worden georganiseerd door Brand Affiliates wanneer dit Nourish the Children als hoofddoel of enig doel heeft. Alle evenementen moeten gaan over Nu Skin en/of Pharmanex, Nourish the Children mag alleen genoemd worden als onderdeel van een dergelijk evenement.
- Alle evenementen moeten de hierboven staande richtlijnen naleven door Nourish the Children als secundair onderdeel te positioneren van de Nu Skin-bedrijfsvoering. De producten van Nu Skin en Pharmanex moeten altijd de hoofdmoot vormen naast de producten van Nourish the Children, Nourish the Children moet daarnaast worden gekenmerkt als een initiatief met winst oogmerk waarbij duidelijk gemaakt wordt dat hier producten worden verkocht en geen geldelijke donaties worden gedaan.
- Geld inzamelen voor Nourish the Children is ten strengste verboden. Brand Affiliates zamelen geen geld in voor Nourish the Children. Zij verkopen zakken met VitaMeal, deze worden vervolgens gedoneerd.
- Er mag ook geen "stille veiling" worden gehouden of wat voor activiteit dan ook die zich verhoudt tot een liefdadigheidsevenement.
- Er mag niets worden verloot en er mag geen wedstrijd worden georganiseerd waarbij de opbrengsten worden gebruikt om VitaMeal aan te schaffen.